



Алексей Горячев

EMBA-16



Проект: Повышение эффективности Совета

- a) время: заседания раз в квартал + непрерывная координация
- b) влияние: предлагаю ректору или президенту Школы участие в каждом Совете

Репрезентация: предлагаю сделать совет координирующим органом. Принимать решения должно Аламини.

Задачи: выбрать несколько стратегических задач, уйти от микроменеджмента и пересечения функций

Ценности и мотивация: проверить голосованием общность ценностей, упростить кодекс, подписать каждому

Лидерство: не нужно быть членом Совета, чтобы делать.

Путь проекта: Лидер-инициатива-голосование-поддержка-реализация

Мы не будем сообществом, пока каждый из нас не будет напрямую влиять на важные решения, а наши цели не выйдут за пределы наших местечковых интересов и не будут влиять на общество.

Технологии, от организаций, в которых я деятельно участвую:

- От YPO: глубина, ценности, лидерство, международность
- От Vmeste: самоорганизующееся сообщество равных, новая соц. технология
- От SKOLKOVO E-club: поддержка, лидерство и опыт использования технологий YPO

Задача совета – создать условия для развития Аламини и каждого выпускника. Прямое участие Аламини в принятии решений и концентрация Совета на стратегических задачах. Создание открытого, равноправного, высокоадаптивного механизма.

Цель проекта: вовлечение сообщества в активную созидательную деятельность, на основе разделяемых ценностей.

Планируемый результат: улучшение восприятия Школы внутри и вовне, выстраивание взаимодействия Школа – Аламини, повышение вовлеченности Аламини.

Затраты: основные затраты – время лидеров-волонтеров

Миссия и видение Сообщества: раскрытие потенциала лидеров: через взаимодействие, обучение и обмен идеями. Пространство, в котором очень разные люди, объединенные общим опытом обучения



в Сколково, могут продолжать развитие, создавать союзы и бизнесы, поддерживать друг друга. Сообщество формирует ценностная сопричастность. Миссия должна жить за пределами сообщества, в обществе. На мой взгляд, нам в сообществе не хватает человеческой составляющей, прямого человеческого контакта, эмпатии и интеграции новых потоков выпускников в сообщество через вовлечение в совместную созидательную деятельность в которой проявляется миссия.

Описание текущей ситуации и желаемого будущего Сообщества. Сегодня мы разобщены, разбиты на группы, не заинтересованы друг в друге. Самовосприятие сообщества не имеет единой ценностной основы, не выделен и не изучен наш ДНК, у нас нет общих целей и миссии. Группа лидеров, носителей ценностей не более 10% сообщества. Желаемый результат – 25-30% амбассадоров.

Целью сообщества в горизонте 5 лет должны быть существенные сдвиги в самоидентификации и внешней презентации выпускников школы и влияние на восприятие и капитализацию бренда.

Ценностное предложение для членов Сообщества и ключевых участников Сообщества (Школа, клубы и т.п.) выйти за пределы своих интересов. Найти свой ДНК. Принять предлагаемую или найти объединяющую миссию. Выстроить систему сообщества, прямого влияния каждого на ключевые решения. Будет использован уникальный опыт лидерства и участия в других сообществах (УРО, Vmeste, E-club). Ничего из предлагаемого другими кандидатами не будет отброшено, все нужное может лежать в контуре ценностей и укреплять взаимодействие.

Ключевая деятельность Сообщества – лидерские социальные инициативы, выстроенные на основе разделяемых ценностей. Коммуникация внутри сообщества и с внешним миром.

Структура Сообщества и органы управления. Предлагаю вариант создания самоуправляемого сообщества на блокчейн платформе Vmeste. Совет – не орган управления, а служебный орган координации.

Источники финансирования сообщества – взносы участников, целевое финансирование проектов заинтересованными участниками, спонсорские пожертвования. Решения для принятия сообществом исходя из потребностей.

Перечень проектов на год, для реализации стратегии с указанием того проекта, который возглавить кандидат.